

PROGRAMME DE RÉFÉRENCE POUR LA FORMATION
PRÉPARATOIRE AU CERTIFICAT
« CONNAÎTRE ET CONSEILLER LE VIN »

La préparation au certificat « Connaître et Conseiller le Vin » sera articulée autour de 5 groupes de connaissances et compétences :

1. **Identifier et analyser les vins des différentes régions de France**, afin de pouvoir les sélectionner, en s'inspirant des tendances actuelles du marché du vin, en prenant en compte le contexte historique et économique, les pratiques culturelles et œnologiques de leur région d'origine, leurs cépages, styles et typicités liés à chaque terroir, pour en apprécier les incidences, les classer, les hiérarchiser suivant des critères prédéfinis et permettre d'élaborer une présentation attractive et riche d'information ;
2. **Goûter et évaluer**, en prenant soin de vérifier la conformité réglementaire des étiquettes, en appréciant la correspondance entre la promesse du vin et les goûts de la clientèle ciblée, le niveau de qualité recherché, afin de préconiser ceux qui seront présentés ;
3. **Faire partager à la clientèle**, en s'appuyant sur un vocabulaire précis et imagé ainsi que sur une méthode systémique et synthétique (la vue, l'odorat, le goût, l'harmonie d'ensemble) pour les décrire à travers leurs qualités, leurs facteurs d'évolution, leur typicité, et ainsi délivrer des conseils reposant sur une perception optimale faisant preuve de maîtrise et de professionnalisme ;
4. **Servir le vin**, dans les conditions optimales de consommation, en accompagnant le service d'un langage verbal et non verbal valorisant, en utilisant le vocabulaire spécifique de la dégustation, pour mettre en valeur son bon accord avec les plats proposés et les goûts de la clientèle, permettant ainsi le développement des ventes ;
5. **Elaborer une argumentation commerciale**, présentant les caractéristiques des vins (qualités, origine, niveau de qualité, millésime...), en tenant compte des goûts de la clientèle ciblée pour mettre en avant les points de concordance et aider à leur conseil, promotion et vente.